

las inv'sibles

YO NO RENUNCIO
ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN

del

CLUB DE
MALASMADRES

LA ASOCIACIÓN YO NO RENUNCIO IMPULSA UNA MACROENCUESTA PARA LOGRAR UNA RADIOGRAFÍA REAL DE LA MATERNIDAD

Malasmadres lanza 'Las Invisibles', una campaña para dar que voz a los 7 millones de madres de España

Miles de mujeres pueden medir desde hoy su grado de invisibilidad en este enlace: www.lasinvisibles.org

La Asociación Yo No Renuncio, del Club de Malasmadres, presenta 'Las Invisibles', un proyecto para denunciar que la maternidad convierte a las mujeres en invisibles en el trabajo, en la sociedad y en el hogar

Laura Baena, fundadora del Club y presidenta de la Asociación Yo No Renuncio, pide al Gobierno avanzar hacia un **Pacto de Estado por la Conciliación**

Malasmadres ha convocado hoy a las 21,00 horas una **quedada virtual** con el hashtag **#SoyInvisible**

- “Si no tomamos medidas para acabar con el síndrome de la invisibilidad, la tasa de natalidad seguirá cayendo y ya estamos en la tasa más baja desde 1941”, subraya Laura Baena.
- Las madres de España se vuelven **INVISIBLES** en el mercado laboral (6 de cada 10 renuncian a su carrera), en la sociedad (que no afronta políticas activas a favor de la maternidad) y en el hogar (9 de cada 10 excedencias por cuidados las solicitan mujeres).

Madrid, 13 de febrero. La Asociación Yo No Renuncio, del Club de Malasmadres, lanza hoy la campaña 'Las Invisibles', un proyecto para denunciar que la maternidad convierte a las

las inv'sibles

YO NO RENUNCIO del CLUB DE MALASMADRES
ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN

mujeres invisibles en el trabajo, en la sociedad y en el hogar. En la web www.lasinvisibles.org todas las mujeres pueden **medir desde hoy su grado de invisibilidad** desde que son madres y participar en la macroencuesta que ofrecerá datos reales del estado de la maternidad en España.

Desde ayer a las 21:00 horas, **20.000 mujeres han participado en la macroencuesta**, una respuesta extraordinaria que permitirá a la asociación contar con datos reales de la maternidad en España. A lo largo del día de hoy, Malasmadres seguirá llamando a la participación para lograr una gran movilización de mujeres, movilización que ya se ha vuelto viral en las redes sociales con el hashtag **#SoyInvisible**.

Malasmadres denuncia que las mujeres madres se vuelven INVISIBLES porque el trabajo no remunerado no se mide, porque la carrera profesional se paraliza, porque asumen el doble de tareas domésticas que los hombres y porque faltan políticas sociales de apoyo a la maternidad.

La Asociación Yo No Renuncio quiere dar voz a esas **más de 7 millones mujeres que son madres** en España (según datos del INE de mujeres entre 18 y 55 años), invitándolas a dejarse oír en www.lasinvisibles.org.

Malasmadres se ha propuesto el reto de **encontrar a las madres invisibles**:

- **Invisibles en el mercado laboral**, donde 6 de cada 10 mujeres renuncian a su carrera profesional cuando son madres.
- **Invisibles en la sociedad**, donde apenas hay desgravaciones y planes de apoyo a la maternidad y sólo 5 de cada 10 niños de 0 a 3 años tiene plaza en una escuela pública.
- **Invisibles en el hogar**, porque 9 de cada 10 excedencias por cuidados las solicitan mujeres y solo el 17% de los hombres asume responsabilidades de planificación dentro del hogar.

La consecuencia es que las mujeres en España tienen una media de 1,26 hijos e hijas, **la tasa de natalidad más baja desde 1941** y una de las más bajas de la Unión Europea.

Laura Baena, fundadora del Club y presidenta de la Asociación Yo No Renuncio, considera que ha llegado el momento de tomar medidas. Pide al Gobierno avanzar hacia un **Pacto de Estado por la Conciliación** y activar políticas de apoyo a las madres, tanto a las primerizas como a las que no pueden afrontar tener un segundo hijo o hija.

“Si no tomamos medidas para acabar con el **síndrome de la invisibilidad**, la tasa de natalidad seguirá cayendo. Queremos saber cuántas mujeres somos invisibles y por qué”, explica Baena.

“Nos gustó la idea de mostrar que las madres vivimos esa invisibilidad casi como una enfermedad y que, incautas de nosotras, muchas no descubrimos hasta que tenemos nuestro primer hijo o hija”, añade.

Hoy, a las 21,00 horas, el Club de Malasmadres ha convocado una quedada virtual de madres y mujeres invisibles. Con el hashtag **#SoyInvisible**, miles de mujeres se unirán a un movimiento masivo con el que la Asociación Yo No Renuncio pretende cambiar la imagen de la maternidad en España.

La encuesta, que estará abierta hasta las 13,00 horas del próximo viernes 21 de febrero, medirá la ayuda que las madres tienen o han tenido a la hora de cuidar a sus bebés, las medidas de conciliación que han disfrutado o no, los problemas que ha encontrado a la hora de decidir ser madre o si ha renunciado a tener más hijos e hijas y por qué motivo.

Enlace video Las Invisibles: <https://youtu.be/y-DioHNGfLg>

las inv'sibles

YO NO RENUNCIO ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN del CLUB DE MALASMADRES

Testimonios

Los testimonios que llegan al Club de Malasmadres representan a todo tipo de mujeres. Madres que no pueden afrontar tener un segundo hijo o hija, mujeres que no son madres y que no ven el momento ni la ayuda necesaria para afrontar la maternidad, mujeres con jornadas laborales incompatibles con el cuidado de sus hijos e hijas, familias que no llegan a fin de mes, mujeres que renuncian a su carrera profesional ...

“Renuncié a **mi progresión profesional por mi maternidad**. Mientras que en Suecia se te valoraría aquí se te tacha de vaga y no tienes derecho a pasear cara de cansada y ojeras porque se espera que seas como una súperwoman de anuncio”.

“Por la falta de conciliación **no puedo ser madre** y se corre un tupido velo sobre esta realidad que estamos viviendo tantas mujeres”.

“¿Qué sentido tiene tener hijos a los que no puedes ver? Necesitamos jornada intensiva ya”.

YO NO RENUNCIO ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN del CLUB DE MALASMADRES

#SoyInvisible | 13F 2020
lasInvisibles.org

las inv'sibles

INVISIBLES EN EL MERCADO LABORAL:
6 de cada 10 mujeres renuncian a su carrera profesional cuando son madres.

INVISIBLES EN LA SOCIEDAD:
Solo 5 de cada 10 niños de 0 a 3 años tienen plaza gratuita en una escuela infantil pública.

INVISIBLES EN EL HOGAR:
9 de cada 10 excedencias por cuidados las solicitan las mujeres.

Datos y fuentes:

- 6 de cada 10 mujeres renunciamos a nuestra carrera profesional al ser madres.
Fuente: Estudio 'Somos Equipo' del Club de Malasmadres (2017).
- 9 de cada 10 excedencias para cuidar las solicitamos las mujeres.
Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (Diciembre 2019).
- Solo el 17% de los hombres asume las tareas de planificación familiar.
Fuente: Estudio 'Somos Equipo' del Club de Malasmadres (2017).
- Las mujeres dedicamos 26,5 horas a la semana al trabajo no pagado, el doble de tiempo que los hombres.
Fuente: INE. Conciliación, trabajo y familia.

las inv'sibles

YONORENUNCIO del **CLUB DE MALASMADRES**
ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN

- Las mujeres tenemos una media de 1,26 hijos e hijas, una de las cifras más bajas de la Unión Europea y la más baja desde 1941.
Fuente: INE. España en cifras (2019).
- Sólo 5 de cada 10 menores de 3 años escolarizados tiene plaza en un centro público.
Fuente: Ministerio de Educación. Curso 16-17.
- En España hay 7.111.118 madres de entre 18 y 55 años.
INE. Encuesta de Fecundidad 2018.

Sobre la Asociación Yo No Renuncio:

La Asociación Yo No Renuncio es una entidad sin ánimo de lucro, impulsada por el Club de Malasmadres, que nace para reivindicar la conciliación de la vida familiar con la laboral y personal. Bajo el lema #yonorenuncio, lleva cuatro años de lucha a favor de un Plan Nacional de Conciliación, que aglutine a partidos, empresas y familias. Una de las principales acciones de visibilización de la asociación es la carrera de obstáculos Yo No Renuncio.

Sobre el Club de Malasmadres

El Club de Malasmadres es una comunidad emocional 3.0 de Malasmadres con mucho sueño, poco tiempo libre, alergia a la ñoñería y ganas de cambiar el mundo. Nace en 2014 con el objetivo de desmitificar la maternidad y romper con el mito de "la madre perfecta". Lucha por un nuevo modelo social de madres, que no quieren renunciar a su carrera profesional y tampoco quieren renunciar a ver crecer a sus hijos e hijas. Trabaja en acciones de valor para su comunidad y tiene una lucha social: la conciliación. La comunidad aglutina ya a más de 800.000 seguidoras.

Más información:

Carolina Martínez
Responsable de Comunicación
carolina@clubdemalasmadres.com
Telf: 619 466 860